

Παρέμβαση από κ. Αναστάσιο Τόσιο, Εμπορικό Δ/ντή, ΕΔΑ Αττικής

Ισχυροί δείκτες ανταγωνισμού και σημαντικά οφέλη για τους καταναλωτές από την απελευθέρωση της λιανικής αγοράς φυσικού αερίου

Στην τοποθέτησή του ο κ. Αναστάσιος Τόσιος, Εμπορικός Διευθυντής της ΕΔΑ Αττικής, αναφέρθηκε στα ιδιαίτερα θετικά αποτελέσματα από τα πρώτα έτη της λειτουργίας της απελευθερωμένης λιανικής αγοράς φυσικού αερίου.

Αρχικά, ο κ. Τόσιος έκανε μία μικρή αναδρομή στο σχεδιασμό της λειτουργίας της νέας αγοράς, ο οποίος ξεκίνησε το 2015 με τη σύνταξη των νέων Κανονισμών και Κωδίκων διαχείρισης της νέας αγοράς υπό την αιγίδα της ΡΑΕ, συνεχίστηκε το 2016 με το νομικό και επιχειρησιακό διαχωρισμό των πρώην ενοποιημένων εταιρειών φ.α. που πραγματοποιήθηκε σε λιγότερο από ένα έτος και ολοκληρώθηκε με την πλήρη απελευθέρωση της λιανικής αγοράς φ.α την 1/1/2018.

Τα αποτελέσματα από την υλοποίηση της στρατηγικής της νέας Εταιρείας Διανομής Αερίου Αττικής, βασικός άξονας της οποίας ήταν η αύξηση της χρήσης φ.α. στο υφιστάμενο δίκτυο, φάνηκαν ήδη από το 2017. Συγκεκριμένα, το εν λόγω έτος επιτεύχθηκε ιστορικό ρεκόρ νέων συμβάσεων σύνδεσης φ.α. για την Αττική, γεγονός που συνεχίστηκε και το 2018, αυξάνοντας εν τέλει τα ενεργά σημεία σύνδεσης στην περιοχή κατά περίπου 22% σε λιγότερο από 2 έτη, κατά συνέπεια και την πελατειακή βάση για τις ενδιαφερόμενες εταιρείες παροχής ενεργειακών προϊόντων. Παράλληλα, προσαρμοζόμενη στις απαιτήσεις του ρυθμιστικού πλαισίου και εφαρμόζοντας στην πράξη τις αρχές της δίκαιης και ισότιμης διαχείρισης των εταιρειών προμήθειας φ.α., η ΕΔΑ Αττικής έθεσε σε πλήρη επιχειρησιακή λειτουργία, από την πρώτη ημέρα δημιουργίας της νέας αγοράς, την ηλεκτρονική πλατφόρμα επικοινωνίας με τους Χρήστες Διανομής (εταιρείες προμήθειας). Ως αποτέλεσμα των ανωτέρω, σήμερα δραστηριοποιούνται ενεργά στην Αττική 16 εταιρείες προμήθειας φ.α. (σ.σ. οι οποίες επί το πλείστον εμπορεύονται και συμβόλαια ηλεκτρικής ενέργειας), ενώ το τρέχον έτος το ποσοστό των νέων συμβολαίων σύνδεσης που εκπροσωπούνται από εναλλακτικούς προμηθευτές προσεγγίζει το 45%, γεγονός που αποδεικνύει στην πράξη τον αυξημένο ανταγωνισμό της αγοράς προς όφελος των καταναλωτών.

Οι επενδυτικές προκλήσεις των επόμενων ετών για την Εταιρεία είναι σημαντικές, καθώς βασικός στόχος είναι ο διπλασιασμός μέχρι το 2025 των 125.000 ενεργών σήμερα σημείων σύνδεσης της Αττικής, με την παράλληλη αύξηση του δικτύου διανομής κατά 25% μέχρι το ίδιο έτος μέσω της κατασκευής περίπου 800 νέων χλμ. δικτύου φυσικού αερίου χαμηλής πίεσης σε υφιστάμενες και νέες γεωγραφικές περιοχές της Αττικής.

Ερωτώμενος από το ακροατήριο για τις δράσεις της ΕΔΑ Αττικής σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας, ο κ. Τόσιος υπενθύμισε ότι το πρώτο και βασικό βήμα σημαντικής εξοικονόμησης αποτελεί αυτή καθ' αυτή η σύνδεση με το δίκτυο φ.α.

Με τη χρήση του επιτυγχάνεται αύξηση της ενεργειακής αποδοτικότητας αλλά και σημαντικότερο οικονομικό όφελος που ανέρχεται διαχρονικά σε περίπου 35% σε σχέση με το πετρέλαιο. Παράλληλα, πρόσθεσε ότι η ΕΔΑ Αττικής, αναγνωρίζοντας από νωρίς ότι το επόμενο καίριο βήμα εξοικονόμησης και ορθότερης διαχείρισης της Διανομής Ενέργειας αποτελεί η εγκατάσταση «έξυπνων» μετρητών (smart meters), μελετά και εφαρμόζει ήδη από το 2014 συστήματα τηλεμέτρησης σε όλους τους Μεγάλους Εμπορικούς και Βιομηχανικούς Καταναλωτές της Αττικής, ενώ από το 2016 εγκαθιστά πιλοτικά «έξυπνους» μετρητές σε καταναλωτές που συνδέονται με το δίκτυο μέσω ανυψωτικών στηλών (riser). Σήμερα, η ΕΔΑ Αττικής διαχειρίζεται, μέσω της σχετικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας επικοινωνίας, περίπου 1.800 «έξυπνους» μετρητές με αυξητική τάση.