



Η Αγορά Ηλεκτρικής Ενέργειας σε Μετάβαση

Κολαΐτης Δημήτρης
Γραμματέας Δ.Σ. EBICKEN

28 Μαρτίου 2018

25 Μέλη

>50% της βιομηχανικής ζήτησης



○ Steel:



○ Paper:



○ Cement:



○ Non-ferrous Metals:



○ Industrial gases:



○ Glass, Textiles, Chemicals, Building Materials



Βιομηχανία – Καταναλωτές

Βασικά Ερωτήματα



- Τι σημαίνει το Target Model για:
 - Τιμές στην εγχώρια αγορά
 - Εναλλακτικές πηγές προμήθειας
 - Διαχείριση κινδύνου
 - Ασφάλεια εφοδιασμού
- Τι αλλάζει; Ποιους αφορά στην πράξη;
 - Ευκαιρίες – Κίνδυνοι – Συνέργειες;
- Πότε; Τι συμβαίνει στο ενδιάμεσο;
- Αλλάζει δομικά ο προσανατολισμός της αγοράς;
 - Σε όφελος του τελικού καταναλωτή;

Εξωγενείς παράγοντες



- Energy Mix
 - Ρόλος Λιγνίτη, διείσδυση ΑΠΕ
- Asset divestment
 - Μετά-NOME εποχή, ανταγωνισμός
- Κόστος αγοράς
 - Επιδοτήσεις, στήριξη ΑΠΕ, κόστος δικτύων...

Το καίριο ερώτημα



Αλλάζει ο προσανατολισμός του σχεδιασμού της αγοράς;

Στοχεύουμε σε μια αγορά που:

- Ενώ θα είναι τυπικά εναρμονισμένη με το Ευρωπαϊκό Πρότυπο, θα διατηρεί επί μέρους, καίριες αποκλίσεις που θα καταστέλλουν τον πραγματικό ανταγωνισμό;
- Θα καθιστά αδύνατη στην πράξη το coupling με τις γειτονικές αγορές;
- **Θα αποτελεί βαρίδι για την ανταγωνιστικότητα της παραγωγικής οικονομίας και των επιχειρήσεων;**



- Θα λειτουργεί αποτελεσματικά σε όφελος των τελικών χρηστών;
- Θα οδηγεί τις εξελίξεις στην περιοχή σχετικά με το coupling και τις διασυνδέσεις;
- **Θα ενισχύει τη διεθνή ανταγωνιστικότητα της οικονομίας και των επιχειρήσεων;**



ΕΒΙΚΕΝ



ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Thank you